

Luca MEYER

Via San Romano 53 - 10050 Salbertrand (To) – Tel: 339.495.0021

Email: lucameyer@vodafone.it – Sito web: <http://www.lucameyer.com/>



ESPERIENZA PROFESSIONALE	
Consulente ricerche di mercato indipendente Salbertrand, 2002-oggi	<p>Le mie responsabilità sono:</p> <ul style="list-style-type: none">○ Preparare delle proposte di ricerca○ Progettare gli strumenti per realizzare la ricerca (questionario)○ Coordinare e controllare le attività di raccolta dei dati (web e telefoniche)○ Controllare la qualità dei dati raccolti○ Analizzare i dati raccolti○ Collaborare alle attività di gestione di un panel (ricerca e selezione, formazione, controllo sulle attività svolte, ecc...)○ Collaborare alle attività di costante miglioramento di un software per la gestione dei progetti di ricerca online (integrazione nuove funzionalità, analisi dei punti di debolezza per identificare miglioramenti opportuni, ecc...)○ Applicare tecniche avanzate di analisi dei dati (cluster analysis, conjoint analysis, ecc...) <p>Alcune delle aziende con le quali ho collaborato sono:</p> <ul style="list-style-type: none">○ Contacta (www.contactaspa.it)○ Datasiel (www.datasiel.it)○ Kkienn (www.kkienn.com)○ Nextplora (www.nextplora.com)○ Spaziolibero (www.spaziolibero.com)
Socio e ricercatore <i>Mark Services snc,</i> Torino, 1999-2002	<p>Le mie responsabilità sono state:</p> <ul style="list-style-type: none">○ Lanciare una delle prime società di ricerca di mercato online in Italia○ Realizzare alcuni progetti di analysis dei logfile○ Realizzare alcune tra le prime indagini in Italia con pop-up a comparsa (<i>web intercept surveys</i>)

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Tenere delle lezioni sulle ricerche di mercato online <p>Alcune aziende per le quali ho lavorato (direttamente o indirettamente) sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Sviluppo Italia (www.sviluppoitalia.it) ○ Ars-media (www.ars-media.it) ○ Istituto Europeo di Design (www.ied.it)
<p>Project Manager ricerche di mercato <i>International Post Corporation,</i> Bruxelles – Belgio, 1996-1999</p>	<p>Le mie responsabilità sono state:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Gestire le attività quotidiane di ricerca con il fornitore nell'ambito di un importante progetto di ricerca internazionale (UNEX) ○ Pianificare le attività di gestione e controllo di un panel di oltre 5000 famiglie in Europa, Stati Uniti e Canada ○ Progettare e coordinare una gara d'appalto per la scelta di un nuovo fornitore nell'ambito del progetto UNEX ○ Partecipare ai gruppi tecnici per la realizzazione di uno standard per i sistemi di misurazione della qualità dei servizi di posta internazionali (attività promossa dall' <i>European Committee for Standardization I</i> e dall'Unione Europea ○ Gestire le attività un gruppo di 4 persone <p>International Post Corporation: www.ipc.be Progetto UNEX: http://www.ipc.be/unexdac1.asp</p>
<p>Ricercatore e analista di business <i>Russell International,</i> Ternat – Belgio, 1994-1996</p>	<p>Le mie responsabilità sono state:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Progettare e realizzare un'indagine sulla soddisfazione dei dettaglianti che commercializzavano i nostri prodotti ○ Collaborare alla realizzazione di un concept test per un nuovo prodotto ○ Collaborare alla realizzazione di un sistema di informazione di marketing che raccogliesse e gestisse informazioni provenienti da tutti i mercati europei serviti o potenzialmente interessanti ○ Analizzare i dati di vendita verso il trade e da li verso il consumatore finale ○ Collaborare nelle attività di previsione delle vendite future
<p>Marketing Consultant Apprentice <i>Il Sestante Relation Mix,</i> Torino, 1993</p>	<p>Le mie responsabilità sono state:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Sviluppare un sistema di informazione di marketing interno ○ Assistere l'istruttore durante corsi post-laurea sull'impiego dei sistemi informatici
PERCORSO FORMATIVO	
<p>Master in statistica applicata alle scienze sociali <i>Katholieke Universiteit Leuven,</i> Leuven – Belgium, 1998</p>	<p>I corsi completati sono stati:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Algebra matriciale ○ Programmazione in SAS ○ Introduzione alla statistica matematica

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Analisi di regressione ○ Analisi dei dati categoriali ○ Modelli loglineari ○ Classificazione induttiva (cluster analysis) ○ Scaling multidimensionale ○ Corso avanzato in teoria delle indagini <p>Master in statistica applicata alle scienze sociali: http://www.kuleuven.ac.be/onderwijs/aanbod/opleidingen/E/SC_50045833.htm</p>
<p>Programma di scambio in marketing and business internazionale <i>University of Nevada,</i> Reno – USA, 1992-94</p>	<p>I corsi completati sono stati:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Principi di statistica II ○ Principi di macroeconomia ○ Comportamento d'acquisto ○ Corso avanzato in marketing management ○ Marketing internazionale ○ Logistica internazionale ○ Corso intermedio di microeconomia ○ Analisi e progettazione dei sistemi logistici ○ Ricerche di mercato ○ Stage in ricerche di mercato <p>University of Nevada Reno College of Business Administration: http://www.coba.unr.edu/</p>
<p>Laurea a breve in marketing e business internazionale <i>Scuola di Amministrazione Aziendale dell'Università di Torino,</i> Turin – Italy, 1990-93</p>	<p>I corsi completati sono stati:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Inglese ○ Amministrazione aziendale ○ Principi di diritto privato e di diritto pubblico ○ Principi di economia I ○ Matematica ○ Principi di statistica I ○ Psicologia ○ Organizzazione aziendale ○ Informatica ○ Contabilità ○ Marketing ○ Finanza ○ Gestione delle risorse umane <p>Scuola di Amministrazione Aziendale: http://www.saa.unito.it/</p>
CONOSCENZA DELLE LINGUE	
Italiano	Lingua madre
Inglese	○ Scritto: Fluente

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Letto: Fluente ○ Parlato: Buono
Francese	<ul style="list-style-type: none"> ○ Scritto: Scarso ○ Letto: Buono ○ Parlato: Buono
CONOSCENZA PACCHETTI INFORMATICI	
Microsoft Excel	Conoscenza approfondita e costante impiego lavorativo
Microsoft Word	Buona conoscenza e costante impiego lavorativo
SPSS	Buona conoscenza e costante impiego lavorativo
Microsoft Outlook	Buona conoscenza e costante impiego lavorativo
Microsoft Internet Explorer	Buona conoscenza e costante impiego lavorativo
Microsoft Access	Buona conoscenza e saltuario impiego lavorativo
Microsoft PowerPoint	Conoscenza discreta e saltuario impiego lavorativo
Microsoft Active Server Pages	Conoscenza di base
SAS	Conoscenza di base
R	Conoscenza di base
HOBBY ED ALTRE ATTIVITA'	
Croce Rossa Italiana - www.cri.it	Volontario del Soccorso
Club Alpino Italiano – www.cai.it	Membro gregario dal 1972
ArTeMuDa – www.artemuda.it	Partecipante al Laboratorio Teatrale Permanente di Salbertrand focalizzato sulla valorizzazione delle tradizioni e del lingua Occitana
Altre attività	Mountain bike, giardinaggio
DATI PERSONALI	
Data di nascita	21 ottobre 1968
Luogo di nascita	Susa (To)

Ai sensi della Legge 675/1996 e del successivo DL 196/2003 autorizzo il trattamento dei miei dati personali al solo scopo di generare dei contatti utili a siglare nuovi contratti di lavoro a favore del sottoscritto.

Ogni altro impiego dei presenti dati non è consentito se non previa mia autorizzazione scritta.

In fede,

